

Kauf eins mehr

Projektvorstellung der youngcaritas Allgäu

Projekttitel	„Kauf eins mehr“
Inhalt des Projektes/ Angebotes	<p>Sozialtag für Azubis (der Firma Bosch) zum Thema Armut in Deutschland mit Aktion für den örtlichen Caritas-Laden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Kennenlernen des Caritasverbandes Kempten-Oberallgäu e.V. und des Caritas-Ladens - Hausrally & Vortrag - „Mein Tag mit Hartz IV“ - Gruppenarbeit mit Fallstudien - Armut entdecken - Eigen- und Fremdwahrnehmung des Themas durch Befragung von Passanten - Vorstellung und Planung der „Kauf eins mehr“ – Aktion - Durchführung der Aktion in Zusammenarbeit mit dem örtlichen Einzelhandel.
Ziel	<p>Die Auszubildenden sollen für das Thema Armut in Deutschland sensibilisiert werden.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Beispiele für Lebenssituationen von Menschen, die auf Hartz IV angewiesen sind, kennenlernen, sich aktiv damit auseinandersetzen. - Annäherung an den Armutsbegriff. Selbst- und Fremdwahrnehmung vergleichen. - Sensibilisierung für die Arbeit der Caritas vor Ort und insbesondere des Caritas-Ladens nach dem Konzept der „Tafel“ <p>Die Auszubildenden sollen, in Zusammenarbeit mit dem örtlichen Einzelhandel, Lebensmittelspenden für die Kunden des Caritas-Ladens sammeln.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sinnhaftigkeit der Aktion erkennen - Organisatorisches Wissen aneignen und Handlungsstrategien für die Lebensmittelsammlung erarbeiten - Selbständige Durchführung der Aktion in Kleingruppen
Zielgruppe	Auszubildende
Alter der Teilnehmer(innen)	Altersgruppe von 16 bis 25 Jahre (wäre auch für Erwachsene geeignet)
Gruppengröße	8 bis 30 Teilnehmer
Zeitraumen	7 Stunden incl. Mittagspause turnusmäßig, Zeitraum: jährlich
Finanzielle Mittel	Plakate, Arbeitsmaterial, Give-aways ca. 50 €

Raumanforderung	Konferenzraum mit Medienausstattung (Platz beteiligte Personen) Büroräume (ein Büro/Raum pro Gruppe ca.3 - 5 Personen) Nahegelegene Fußgängerzone oder andere belebte Orte Stehtische vor teilnehmenden Geschäften (ein Geschäft pro Gruppe mit 3 - 4 Personen)
Zeitaufwand Hautberufliche	Vorbereitung Soz.-Päd.: ca. 15 Zeitstunden Vorbereitung Verwaltung: ca. 10 Zeitstunden Zur Durchführung: Zwei Soz.-Päd. mit je 7 Zeitstunden
Zeitaufwand Ehrenamtliche	Anzahl Ehrenamtliche: ideal ein EA pro Aktions-Geschäft = je 3 Zeitstunden
Anknüpfungspunkte für Öffentlichkeitsarbeit + Veröffentlichung online	Plakatwerbung für die Aktion bei den beteiligten Einzelhändlern Fotos und Arbeitsergebnisse (Armut ist... - Karten) über Facebook. Aktion über Presse (Pressearbeit läuft in unserem Fall über Bosch)
Was ist das Besondere an diesem Angebot?	Firma stellt die Lehrlinge für einen Tag pro Jahr frei, damit diese sich sozial engagieren können. Win-Win-Situation für Betrieb und Caritas ist sehr positiv: <ul style="list-style-type: none"> - Imagegewinn fürs Unternehmen - Lehrlinge lernen andere Lebens- und Arbeitswelten kennen und engagieren sich sozial - Caritas kann sich positiv präsentieren und den Kunden des Ladens ein erweitertes Sortiment bieten
Tipps - Worauf sollte man achten?	Gute Vorbereitung und Planung der „Kauf eins mehr“-Aktion. Am besten schriftliche Vereinbarungen mit den Marktleitern über Ablauf und Rahmen der Aktion treffen.

Ansprechpartnerin:

youngcaritas Allgäu
Tina Hartmann
Caritasverband Kempten-Oberallgäu e.V.
Landwehrstr. 1
87439 Kempten
Telefon: (0831) 96088
tina.hartmann@caritas-kempten.de
www.youngcaritas-allgaeu.de