

WAS IST GREENWASHING?

AUSSEN HUI, INNEN PFUI?

Als Greenwashing bezeichnet man, wenn Firmen sich und ihren Produkten einen grünen Anstrich verpassen, um besser bei den Kunden anzukommen. Und dieser grüne Anstrich kann alle Bereiche von Nachhaltigkeit umfassen. Manche Firmen behaupten, dass sich durch sie Hunger oder Armut in der Welt verringern und rechtfertigen damit beispielsweise den Einsatz von Spritzmitteln oder die Ausbeutung der Natur. Manche Firmen verschleiern Gesundheitsbelastungen und zu geringe Löhne von Arbeiter*innen und manche Umweltbelastungen durch Müll und Energieverschwendung. Aber wir sind den Werbetricks der Firmen nicht einfach ausgeliefert. Der folgende Leitfaden hilft dabei, Greenwashing zu erkennen.

Süßes oder Saures.
Unterrichtsentwurf, Spiele und weitere
Infos zu Greenwashing auf
youngcaritas.de/greenwashing



DIE TRICKS

DES GREENWASHINGS

